

A MART építőipari cég értékesítői hálózata országszerte, összesen 28 eladási helyen teszi elérhetővé épületgépészeti termékeit, mindemellett 5 aquaMART szalon foglalokzik fürdőszoba-felszerelések árusításával. A március végén átadott kiállítóter ennek a profilnak a csúcskategóriás bemutatkozása, ám egy hagyományos szaniter szalonnál jóval összetettebb vállalkozást üdvözölhetünk. A 680 négyzetméteren elnyúló bemutatótér alapvetése ugyanis az, hogy az értékesítés terepe nem szükségszerűen kell, hogy elváljon a tudásátadás csatornáitól, egy olyan szakmai platformtól, mely lehetővé teszi a gyártók, a szakma, és a végfelhasználók közötti kommunikáció folytonosságát.

Ennek a csomagnak a belsőépítészeti megfogalmazását egy friss, ám annál erőteljesebb építészeti duó, a FLÓ Architects – Csövári Linda és Demeter Ágota – vállalta, akik pályázati alapon dolgozták ki a nyertes koncepciótervet. A pályázati anyag vezérmotívuma a későbbiekben névadó flow, azaz az áramlás, az átjárhatóság, a szellős szerkezet volt. Az adott vasbeton pilléreket kisebb térelválasztó egységek, áttört szerkezetű bútorfalak nyelik be, míg a zöldfal egy meglévő L alakú vasbeton egységre kúszik rá, minden megtorpasztó, felesleges elemet eltávolítva ezzel a térből.

Ezzel tulajdonképpen csak jelképes felosztás történik: az élmény alapú tájékozódás,

# ANGYALFÖLDI TANMESE

A TÖBBFUNKCIÓS BEMUTATÓTÉR NEM PUSZTÁN A SZAKMAI KNOW-HOW ÁTADÁSÁVAL, A KAPCSOLATEREMTÉS ÉS AZ ÉLMÉNYSZERŰ VÁSÁRLÁS LEHETŐSÉGÉVEL MUTAT PÉLDÁT, HANEM AZZAL A TERVEZŐI SZEMÉLLETTEL IS, MELY KÜLÖNBÖZŐ TERÜLETEK SZAKÉRTELMÉT IGYEKSZIK BEVONNI A HITELES, HOZZÁÉRTŐ, FINOM MUNKA ÉRDEKÉBEN.

## AquaMART bemutatóterem a XIII. kerületben

ÚJ MŰFAJ SZÜLETÉSÉNEK LEHETÜNK TANÚI A XIII. KERÜLETI AQUAMART SZANITER BEMUTATÓTERMÉNEK ÁTADÁSÁKOR: EGY OLYAN ÖSSZMŰVÉSZETI MEGNYILVÁNULÁSNAK, MELY KURÁTORI GONDOLKODÁSMÓDDAL VER HIDAT A GYÁRTÓK, A SZAKMA, ÉS A FELHASZNÁLÓK KÖZÉ.

Szöveg:  
**Mihály Kamilla**  
Belsőépítész:  
**FLÓ Architects**  
Fotó:  
**Lilienberg  
Sándor,  
Dömölky  
Dániel**

A térben elhelyezett, áttört polcrendszer, valamint a Corian® burkolatú recepció pultot a Timbor-Fa Kft. kivitelezte



A szikár, maszkulin formavilág ellensúlyát az edukáció terében, és a vetítőfelületek előtt elhelyezett süppedős, színes bőrpuffok adják







olvasgatás, szoftveres tervezés terepe, a konferenciaterem, a főzőiskola, az interaktív vetítőfal, az árusító pult, és a tényleges kiállítási darabok befogadótere folyamatos párbeszédben vannak egymással.

A kiállítótér további jellegzetességét azok a mobil bemutatóboxok adják, melyek egy-egy gyártó kizárólagos bemutatkozási felületét jelentik. A tologatható mini-kiállítóstandok így a folyamatos változás lehetőségét is meghagyják: az értékesítőhely könnyedén rendezvényterré alakul, vagy az új termékek új installációs lehetőségeket hoznak magukkal, akár csak a boxok egymáshoz való viszonyának újradefiniálásával. A raszteresen felhelyezett mennyezeti áramforrásoknak köszönhetően a tér jelentős hányada bármikor adaptálható további boxok felállítására, illetve az átcsoportosítások során is megoldott a dobozok áramellátása, külső megvilágítása.

A többfunkciós bemutatótér nem pusztán a szakmai know-how átadásával, a kapcsolatteremtés és az élményszerű vásárlás lehetőségével mutat példát, hanem azzal a tervezői szemlélettel, mely különböző területek szakértelmét igyekszik bevonni a hiteles, hozzáértő, finom munka érdekében. A MOME egyetemi oktatókaráról felkért médiaművész, Samu Bence interaktív installációja, Bartalis Attila fémműves vetítőoszlopa, ahogy a Mohány és Páfra növényfala, a Haász Ferenc jegyezte világítástechnika, és Klebercz Kriszta tervezésében újragondolt logó egymást erősítő, szakmai maximumot nyújtó részletek, melyek egy összetett belsőépítészeti munka elengedhetetlen szereplői. [x]

Az edukáció a tájékozódás, az irányított tervezés és a kikapcsolódás terepe, mely a csoportos főzésre berendezett konyhában folytatódik. A lyukacsos szerkezetű könyvespolcokban a gyártók az éppen aktuális katalógusokat helyezik el. A dekoratív megvilágítást a Trilux Solvan lámpái biztosítják

A félköríves Sony vetítőfal lényegében egy interaktív katalógus, mely mozgásérzékelő szenzorok segítségével hajítja végre a kiadott parancsokat



Fotó: Dömölky Dániel

## Az áramlás építészei

Interjú

# CSÖVÁRI LINDA és DEMETER ÁGOTA

építészekkel

Az angyal földi aquaMART bemutatótér az első hivatalosan jegyzett, közös munkátok a MOME építészkarán folytatott egyetemi kollaborációkat követően. A névadás lényegében egy felszentes: miért lettetek FLÓ Architects, mennyiben kifejező ez az elnevezés a tervezői programotokra nézve?

Cs.L.: Tulajdonképpen a tervezés hívószavából indultunk ki, ezt a szó-munkra meghatározó gondolatot adaptáltuk a megnevezésbe.

D.Á.: A MART külön kérése volt, hogy legyen egy jelgénk, amivel a projekt megkülönböztetett néven futhat. Ehhez a koncepciótervek központi gondolatát, az áramlást választottuk. A flow tulajdonképpen a tervezés egész ideje alatt meghatározó maradt, nemcsak a projektet nyitotta ki, hanem minket is. Áramlani itt annyit tesz, mint felkészülni, naprakésznek lenni úgy, hogy közben fel tudod venni a ritmust, lendületes tudsz maradni.

A bemutatótér pályázati úton, szakmai zsűri – köztük Medveczky Kazimir és Martinkó József – bírálata alapján került a kezetek alá. Az eredeti, nyertes koncepciótér maradéktalanul megvalósult?

Cs.L.: A pályázati kiírásban nem szerepelt részletes leírás a termékpaletára vonatkozóan, ezért inkább a bemutatás légiességére törekedtünk. Nem kimondottan a termékek bemutatásának mennyiségére helyeztük a hangsúlyt, hanem egy rendkívül letisztult, egységes formavilágban gondolkodtunk, valószínűleg ez nyerte el a zsűri tetszését. A térben a meglévő vasbeton oszlopokat lencseszerű bútorelemmel tettük az áramló tér részévé. A cseppfolyós, fluid formák később teljesen felszívódtak, a szaniterek installálása, egységbe fogása egészen más megoldásokat kívánt.

D.Á.: Ettől függetlenül ez egy abszolút nyertes szituáció volt, a belső-építészeti pályázat műfaja, azon belül pedig a megvalósuló pályázati munka igazi egzotikumnak számít.

A bemutatótér jellegzetes elemei azok a mini kiállítóboxok, melyek az unalomig ismert kerámiastrandok helyett művészi megközelítéssel tárgyalják a termékeket. Milyen szempontokat kellett figyelembe venni a tervezésükkor?

Cs.L.: A flexibilis térhasználat igényéből jutottunk el a görgős, mobilis boxok megfogalmazásához, ami több kritériumot vont maga után. Biztosítani kellett a dobozok stabilitását, teherbírását, könnyű szerelhetőségét és az oldalpanelek cseréjét. A boxok ergonómiáját a termékek méretéből vezettük le – a legnagyobb kád hosszára minimalizáltunk egy egységet. Egy szanitersalon legnagyobb költségét, és hulladékanyagát a kerámia-burkolatok folytonos cseréje jelenti, mi azzal próbáltuk kiküszöbölni az installációváltás anyagi és környezeti kárát, hogy kivehető oldalfalakat terveztünk, így a javítás is könnyen megoldható. Elég határozott elképzelés volt az is, hogy a termékekről ne vonjuk el a figyelmet – minden gyártónak a saját identitását, formavilágát akartuk érvényre juttatni. Szigorúan kiegészítőmentes övezet lett minden kiállítóbox, teljesen más értelmezési alapokat teremtve ezzel. Amint rákerül egy szappan, vagy egy törülköző a termékre, már nem látod többé a formát.

Vannak már visszajelzéseitek a működésben lévő térről?

Cs. L.: Igen, mind az értékesítők, mind az eddig betérő vevők otthonosan érezték magukat, pozitív a visszajelzés. Volt, aki egy komplett családdal vonult ki, és zavartalanul tudtak a szülők tájékozódni, míg a gyerekek a színes puffokon és függő buborékfotelben játszottak, mesét néztek a kivetítőn.

D.Á.: Tulajdonképpen ez a bemutatótér első számú küldetése, hogy képes legyen fórumként, közösségi térként működni. Fontos, hogy a vásárlás az élményszerű tájékozódás, a kikapcsolódás lehetőségével együtt járjon. [x]





## Egészséges optimizmus

### Interjú **WOLFGANG HATZL ÚRRAL,** a MART Kft. ügyvezetőjével

AZ 1990-BEN ALAKULT MART KFT. AZ ÉPÜLETGÉPÉSZ PIAC MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐJE, ORSZÁGSZERTE 28 ELADÁSI HELLYEL, ÚN. MESTER CENTRUMBÓL ÁLLÓ ÉRTÉKESÍTÉSI HÁLÓZATTAL RENDELKEZIK, AMELYET TOVÁBBI 5 AQUAMART FÜRDŐSZOBA SZALON EGÉSZÍT KI. A LEGÚJABB EXKLUZÍV, AQUAMART BEMUTATÓTEREMRŐL A CÉG ÜGYVEZETŐJÉVEL, WOLFGANG HATZL ÚRRAL BESZÉLGETTÜNK.

**Nemrég nyitott meg a XIII. kerületben legújabb bemutatótermük. Hogyan illeszkedik az új showroom a MART épületgépészeti főtevékenységéhez?**

*Véleményem szerint nagyon jól, haladni kell a korrallal. Mi másban áll a jövő, ha nem az elektronikában? Egyszerű, hagyományos módon nem lehetséges partnereink valamennyi termékét bemutatni, mert túl sok az újdonság.*

**Miért nyitotta meg ezt, a hagyományostól eltérő fürdőszoba bemutatótermet?**

*Különösen válságos időkben van szükség arra, hogy az ember új utakat, lehetőségeket keressen, a kesergés önmagában nem használ. Csak új, innovatív ötletekkel tudunk sikeresek lenni, én biztos vagyok benne, hogy ez egy jó befektetés a jövőre nézve.*

**Milyen célt szolgál az új showroom?**

*Célunk az, hogy szélesebb közönséget szólítson meg. Véleményem szerint például az építésszek számára is jó alkalom, és hely lehet a bemutatóterem a legújabb termékekkel való megismerkedésre, továbbá nekünk is megvan a lehetőségünk a folyamatos fejlődésre, továbbképzésre beszélőtőinknek köszönhetően. A főzőiskola is tökéletesen illeszkedik ebbe a koncepcióba.*

**Miért ez a Magyarországon egyedülálló elképzelés került megvalósításra?**

*Ez a showroom nem csak Magyarországon egyedülálló, s erre nagyon büszke vagyok.*

**Mint a MART Kft. ügyvezetője és tulajdonosa, mit vár ettől a beruházástól?**

*Először is szeretnék köszönetet mondani mindenkinek, aki ebben a projektben közreműködött. Valamennyi résztvevő remek munkát végzett. Ezzel a beruházással szeretnék a magyarországi piacot megmozgatni, s egyfajta trendet, irányt is mutatni.*

**Terveznek további terjeszkedést Budapesten vagy az ország más területén?**

*Vannak fejlesztési terveink, de először szeretnénk látni, hogy alakulnak a dolgok. Egy azonban biztos, hogy egészséges optimizmussal az ember nagyon messzire képes eljutni, és sok mindent elérhet. (x)*

**MART Építőipari Kereskedelmi Kft.**

H-2120 Dunakeszi, Székesdülő-házgyár 0126/2 hrsz.

Tel.: +36(27) 542-251

Fax: +36(27) 344-802

Web: [www.mart.hu](http://www.mart.hu)

